



Product Owner

Presentación

Está diseñado para profundizar en la figura del *Producto Owner* y comprender sus principios y prácticas.

Para el éxito de una buena implantación de Scrum es absolutamente necesario disponer de Product Owners cualificados que sustenten el uso de Scrum en su organización y que hayan adquirido previamente las competencias y conocimientos de las técnicas avanzadas necesarias.

Además de la base de los principios básicos del rol de Product Owner y del Product Backlog, el Product Owner debe profundizar en técnicas de captura y gestión de necesidades de los usuarios, directivos y de cómo trasladarlas y gestionarlas con el Equipo.

Dirigido a

Este programa está dirigido a cualquier persona que esté implicada en la implantación, mejora continua y especialmente en las relacionadas con los clientes en cualquiera de los diferentes roles y responsabilidades implicados. Dirigido a gestores de proyectos, empresas TIC, Scrum masters, asesores o responsables de equipos organización, calidad o procesos. También a programadores, técnicos y profesionales o estudiantes interesados en las metodologías ágiles.

Objetivos del curso

Los participantes aprenderán cómo analizar a los stakeholders (Partes Interesadas) y definir sus necesidades, aprender el más reciente enfoque para construir, priorizar, y optimizar el Product Backlog, y aprender la importancia de involucrar a múltiples stakeholders en crear una visión convincente que maximizará el valor del negocio. Este taller interactivo está enteramente enfocado en proporcionarles a los asistentes las herramientas, trucos y técnicas que necesitan los Product Owners:

- Descubrir el papel crítico del Product Backlog y cómo se usa en Scrum.
- Ensayar a escribir buenas historias de usuarios y criterios de aceptación.
- Entender cómo gestionar al equipo y a los interesados para identificar requisitos escondidos y formas de exceder las expectativas del cliente.
- Identificar el perfil de conductas y actitudes que permite llegar a ser un eficiente Product Owner y las conductas y actitudes que aumentan su impacto.
- Aprender técnicas sobre cómo involucrar a los miembros del Equipo, a los usuarios, a los clientes y a los stakeholders en la creación de requisitos y características.
- Aprender a planificar releases y gestionar dicha planificación.
- Lograr un conocimiento explícito y profundo de las responsabilidades claves y funciones del Product Owner.
- Practicar una nueva forma de pensar sobre el Product Backlog, sobre cómo organizar los elementos del Backlog y sobre cómo identificar los requisitos no-funcionales.
- Practicar cada paso que conduce a la construcción del Product Backlog desde iniciar una visión convincente, identificar las

necesidades del usuario, escribir los elementos del Product Backlog y desarrollar una hoja de ruta del producto.

- Practicar aplicando diversas técnicas de priorización para maximizar el valor del negocio.
- Asentar los conocimientos teóricos adquiridos a través de su aplicación en un proyecto simulado que muestre la importancia de planificar el control de la deuda técnica inherente al desarrollo de los proyectos.
- Consolidar y profundizar en los valores de Scrum

Metodología

La metodología de formación está enfocada en la práctica de todos los conceptos introducidos. Los participantes realizan varios ejercicios sobre casos reales, con el objetivo de afianzar los conceptos Scrum en el rol de producto owner y su punto de vista.

Profesorado

Jorge Sánchez. Ingeniero Informático y CAP por la Universidad Politécnica de Valencia. Certificaciones en Scrum Manager, Lean IT Foundation, Prince 2 Foundation, ITIL Foundation, LPI-2 Linux Academy, CSCIE, CSCA, CSE Cisco Academy, ACSR, AQPS, ACFE, ACPS Alcatel-Lucent Academy, MySQL Database Administrator Oracle Academy, Cibercooperante, Expert Adwords, Search y Export Avanzado, Mobile Youtube Avanzado Google Academy e Inbound Marketing HubSpot Academy.

Jorge Edo. Ingeniero en Telecomunicaciones y MBA por la Universidad Politécnica de Valencia. SCRUM Manager, Prince2 Practitioner, Lean IT Kaizen, ISO 21500 Lead Project Manager, ISO 27001 Lead Auditor y ISO 20000 Lead Auditor.

Programa del Curso

- 1) Antecedentes, principios y valores de Scrum. Roles y Responsabilidades.
 - a) - Fundamentos de Scrum: transparencia, inspección y adaptación.
 - ScrumMaster
 - b) - Product Owner
 - c) - Equipo de Desarrollo
- 2) Reuniones Scrum y rol del Product Owner en las reuniones
 - a) - Reuniones de Creación del Product backlog inicial
 - b) - Reunión de Planificación de Sprint
 - c) - Reunión de Revisión de Sprint
 - d) - Reunión de Refinamiento del Product Backlog
 - e) - Reunión de Retrospectiva
- 3) Técnicas de Creación y descripción de Visión del Producto
 - a) - Características y Cualidades esperadas
 - b) - Técnicas para la confección de una Visión
 - c) - Relación entre Visión y Roadmap del Producto
 - d) - Definición de ítems del Product Backlog
 - e) - Historias de usuario/funcionalidades
 - f) - Criterio de aceptación de los ítems
 - g) - Técnicas de gestión de historias de usuario
- 4) Estimación ágil de proyectos
 - a) - Los diferentes niveles de estimación en Scrum
 - b) - Exactitud vs Precisión
 - c) - Estimación Relativa
 - d) - Estimación vs. Compromiso
- 5) Alcance del Producto/Proyecto (Product Backlog)
 - a) - Qué es y qué no es el Product Backlog
 - b) - Refinamiento del Alcance y Planificación Continua
 - c) - Priorización del Alcance
 - d) - Visual Story Mapping

-
- 6) Release Management (Gestión de Entregas)
 - a) - El objetivo del Release Management
 - b) - Características del Release Management Ágil
 - c) - El efecto de la Deuda Técnica
 - d) - Métricas de Release
 - 7) Construcción Evolutiva e Iterativa
 - a) - Descomposición y planificación de Sprints
 - b) - Gestión y control durante el desarrollo
 - c) - Resolución de impedimentos.
 - 8) Interrelaciones entre roles artefactos y reuniones
 - 9) Gestión de Stakeholders

Material

Los alumnos recibirán como material del curso los siguientes elementos:

- ✓ Manual de formación en formato electrónico
- ✓ Exámenes de prueba Scrum Manager
- ✓ Fichas y enunciados de ejercicios prácticos y simulaciones

Duración

El curso tiene una duración de 16 horas, sin incluir el examen oficial de certificación que se realizará con posterioridad a la fecha de realización del curso.

Certificado Oficial

En caso de realizar el examen, con posterioridad a la realización del curso, un certificado de "Scrum Manager Product Owner" será emitido a los participantes que superen con éxito el examen oficial de certificación.