



# Curso De Facebook

---

# Presentación

Este curso está orientado para conocer y sacar el máximo partido a Facebook a nivel profesional. Con este taller, se pretende ayudar a los profesionales para que puedan conocer las posibilidades que nos ofrece Facebook y que les permitan ser más efectivos y productivos, y en muchos casos, con un menor coste y mayor retorno de la inversión

## Dirigido a

Personas que deseen conocer Facebook y las posibilidades que nos ofrece.  
Profesionales de marketing y comunicación offline.  
Pymes que quieran incorporar estrategias de marketing online.  
Personas interesadas en el desarrollo de su marca personal.  
Profesionales de cualquier sector interesados en potenciar su marca.

## Objetivos del curso

- Crear y gestionar una presencia adecuada.
- Comportarte de forma adecuada.
- Conocer las herramientas fundamentales para la utilización de Facebook.
- Saber medir la repercusión de nuestras acciones.

## Metodología

El curso se imparte en modalidad presencial en nuestras dependencias del Parque Científico de la Universidad de Valencia en Paterna.

## Profesorado

**Dani Ortega** es CEO y Social Media Strategist en Oreste Social Media, consultora especializada en marketing online dedicada a Pymes. Social Media Strategist. Dicha labor la compagina con su faceta de formador y ponente en materia de Social Media y Wordpress para centros públicos y privados. Es profesor del Curso de Experto de Marketing Online que se imparte en la Universidad de Alicante y profesor del Instituto Internacional de Marketing en Barcelona.

---

## Programa del Curso

- ✓ ¿Qué es y para qué sirve?
- ✓ Cómo usar Facebook para mejorar la reputación empresarial.
- ✓ Conceptos básicos
- ✓ Por dónde empezamos (Diferencias entre perfil, grupo y página)
- ✓ Crear y Gestionar una presencia adecuada.
- ✓ Creación, configuración y puesta en marcha de nuestra página en Facebook
- ✓ Comportarse de forma adecuada.
- ✓ Gestión de Contenido y gestión efectiva
- ✓ Saber medir la repercusión de nuestras acciones.
- ✓ Facebook Live
- ✓ Herramientas de diseño
- ✓ Herramientas de contenido
- ✓ Concursos y sorteos en Facebook
- ✓ Estadísticas, medición y estrategia
- ✓ Checklist

## Duración

El curso tiene una duración de 5 horas.

## Material

Los alumnos recibirán como material del curso los siguientes elementos:

- Manual de formación en formato electrónico

## Condición

Es recomendable que los alumnos asistan con dispositivo portátil para aprovechar al máximo el evento formativo.