



**CREA TU WEB Y
POSICIONALA
PROOFESIONALMENTE
EN 16 HORAS**

Presentación

Este curso eminentemente práctico alumnos aprenderán todos los aspectos y la metodología que tienen que tener en cuenta a la hora de diseñar la web que mejor se adapte a las características de la empresa usando las buenas prácticas para conseguir una página web posicionada con el menor coste y esfuerzo.

En este curso no se va a enseñar al alumno a programar en HTML, se van a utilizar plataformas CMS escogiendo la mejor opción para cada proyecto en concreto, lo más amigable posible para que el buscador, con el consecuente beneficio en el posicionamiento SEO, SEM y Social Media.

Independientemente de que las actividades de creación y posicionamiento web sean totalmente nuevas para ti o que simplemente desees afinar tus habilidades.



Dirigido a

Este programa está dirigido a cualquier persona que esté implicado la creación de un website en cualquiera de los diferentes roles y responsabilidades implicados.

Resulta de interés para cualquiera que desarrolle su labor en un entorno laboral en los departamentos Comercial, Marketing o Tecnología

Objetivos del curso

- Conocer la estructura, los elementos y fundamentos en la creación y posicionamiento de un Website.
- Conocer y entender los principios para el éxito en el posicionamiento de un Website.
- Comprender los pasos y orden adecuados que mejor se adapten a cualquier proyecto Web



Metodología

El curso se imparte en modalidad presencial en nuestras dependencias del Parque Científico de la Universidad de Valencia en Paterna.

Profesorado

Jorge Sánchez. Ingeniero Informático en posesión del CAP, experto en tecnología y marketing digital. Certificado en Inbound Marketing por HubSpot. También dispone de certificaciones en Google Adwords, Linux, Oracle, Cisco y Alcatel-Lucent



Programa del Curso

¿Qué es una página web o website?

Pasos básicos antes de diseñar una página web

- Define objetivo e imagen que quieres transmitir
- Estudio y selección dominio
- Alta en hosting
- Como elegir el proveedor de desarrollo más adecuado

¿Qué es un CMS? Un paseo por los más utilizados

- ¿Qué plataforma elegir?
- WordPress, Joomla

Creando una página web desde cero

- Casos prácticos.
- Taller práctico de Joomla
- Taller practico de WordPress

Tiendas virtuales

- ¿Qué es una tienda virtual?
- Casos prácticos:
- Taller Práctico de Woocommerce
- Taller Práctico de Prestashop



Posicionamiento página web. Conceptos más importantes

- Alta en buscadores
- Como incluir la ubicación física de tu negocio en los buscadores.
- Analítica web: Google Analytics
- SEO
- Tipos de SEO: On page y Off page
- Herramientas SEO, utilización y manejo
- SEM
- Tipos de SEM: Google Adwords y Facebook Ads.
- Social Media

Listado de Tareas (Checklist) a tener en cuenta si vas a contratar la creación y posicionamiento de la página web



Duración

El curso tiene una duración de 16 horas. Repartidas en 4 sesiones de 4 horas.

Material

Los alumnos recibirán como material del curso los siguientes elementos:

- Manual de formación en español

Condiciones

Para poder seguir este curso no es necesario ningún requisito previo.

