



**DISEÑA TU PAGINA
WEB DESDE CERO Y
POSICIONALA**

Presentación

Quizás tengas toda la motivación que se necesita para aprender... pero tienes problemas para encontrar los recursos y las referencias adecuados para hacerlo. Muchas de las personas que desean aprender a diseñar y posicionar un website tienen este tipo de inquietudes y nosotros queremos ayudarte.

Independientemente de que las actividades de creación y posicionamiento web sean totalmente nuevas para ti o que simplemente desees afinar tus habilidades.

Este curso eminentemente práctico, está orientado a facilitar la metodología usando las buenas prácticas para conseguir una página web y su posicionamiento con el menor coste y esfuerzo.



Dirigido a

Este programa está dirigido a cualquier persona que esté implicado la creación de un website en cualquiera de los diferentes roles y responsabilidades implicados.

Resulta de interés para cualquiera que desarrolle su labor en un entorno laboral en los departamentos Comercial, Marketing o Tecnología

Objetivos del curso

- Conocer la estructura, los elementos y fundamentos en la creación y posicionamiento de un Website.
- Conocer y entender los principios para el éxito en el posicionamiento de un Website.
- Comprender los pasos y orden adecuados que mejor se adapten a cualquier proyecto Web



Metodología

El curso se imparte en modalidad presencial en nuestras dependencias del Parque Científico de la Universidad de Valencia en Paterna.

Profesorado

Jorge Sánchez. Ingeniero Informático en posesión del CAP, experto en tecnología y marketing digital. Certificado en Inbound Marketing por HubSpot. También dispone de certificaciones en Google Adwords, Linux, Oracle, Cisco y Alcatel-Lucent



Programa del Curso

¿Qué es una página web o website?

Pasos básicos antes de diseñar una página web

- Define objetivo e imagen que quieres transmitir
- Estudio y selección dominio
- Alta en hosting
- Como elegir el proveedor de desarrollo más adecuado

¿Qué es un CMS? Un paseo por los más utilizados

- ¿Qué plataforma elegir?
- WordPress, Joomla

Creando una página web desde cero

- Casos prácticos.
- Taller práctico de Joomla
- Taller practico de WordPress

Tiendas virtuales

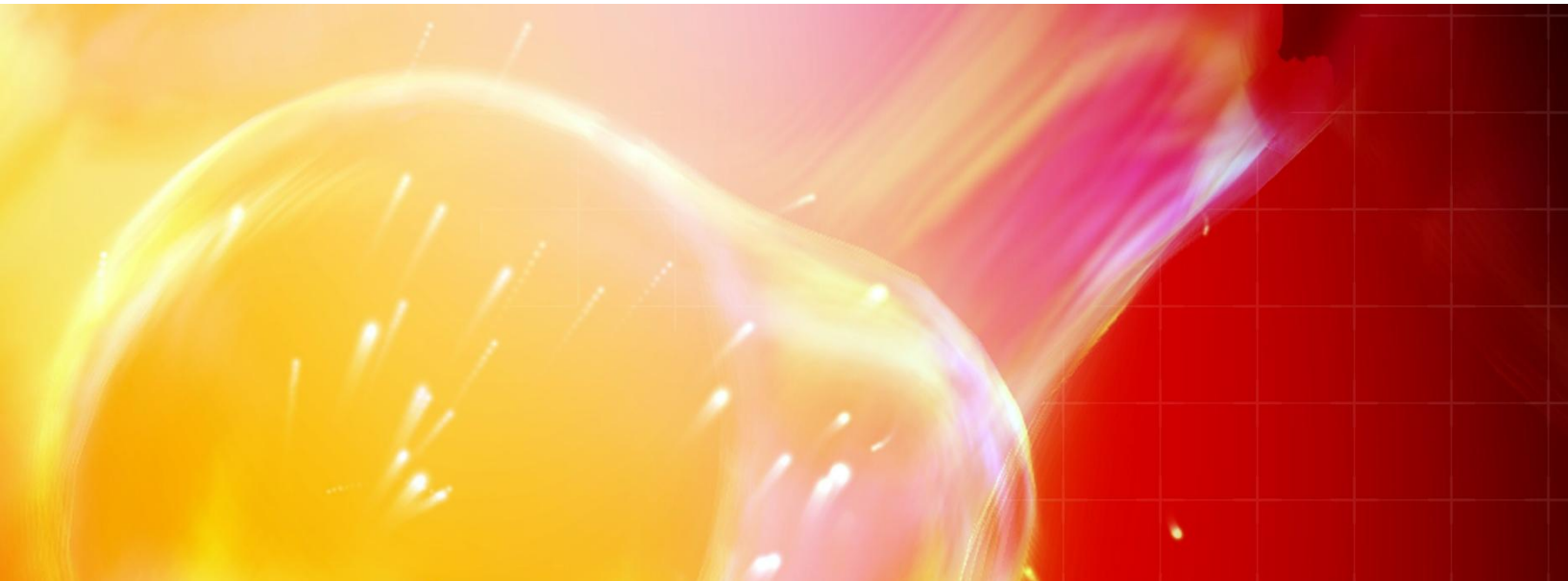
- ¿Qué es una tienda virtual?
- Casos prácticos:
- Taller Práctico de Woocommerce
- Taller Práctico de Prestashop



Posicionamiento página web. Conceptos más importantes

- Alta en buscadores
- Como incluir la ubicación física de tu negocio en los buscadores.
- Analítica web: Google Analytics
- SEO
- Tipos de SEO: On page y Off page
- Herramientas SEO, utilización y manejo
- SEM
- Tipos de SEM: Google Adwords y Facebook Ads.
- Social Media

Listado de Tareas (Checklist) a tener en cuenta si vas a contratar la creación y posicionamiento de la página web



Duración

El curso tiene una duración de 16 horas. Repartidas en 4 sesiones de 4 horas.

Material

Los alumnos recibirán como material del curso los siguientes elementos:

- Manual de formación en español

Condiciones

Para poder seguir este curso no es necesario ningún requisito previo.

