

The background features a stylized globe with a grid overlay. The globe is tilted, showing the Americas on the left and Europe/Africa on the right. The color palette transitions from a bright yellow-orange on the left to a deep red on the right. Numerous light streaks and glowing points are scattered across the scene, particularly concentrated around the globe and in the lower-left quadrant. A faint, smaller globe is visible in the bottom right corner.

Herramientas de Gestión para redes

Presentación

Este curso está orientado para conocer y sacar el máximo partido a Hootsuite y Audiense a nivel profesional. Con este taller, se pretende ayudar a los profesionales para que puedan trabajar con estas dos herramientas con el fin de aprovechar todas sus posibilidades y que les permitan ser más efectivos y productivos, y en muchos casos, con un menor coste y mayor retorno de la inversión

Dirigido a

Personas que deseen conocer herramientas de gestión para redes sociales y las posibilidades que nos ofrecen. Profesionales de marketing y comunicación offline. Pymes que quieran incorporar estrategias de marketing online. Personas interesadas en el desarrollo de su marca personal. Profesionales de cualquier sector interesados en mejorar su marca personal con el uso de estas herramientas.

Objetivos del curso

- Optimizar tu tiempo en redes sociales.
- Aprender cómo monitorizar distintas redes sociales de forma conjunta.
- Aprender a trabajar de forma colaborativa en las redes sociales.
- Monitorizar y profesionalizar nuestra actividad en Twitter.
- Conocer los mejores horarios para publicar en Redes Sociales.

Metodología

El curso se imparte en modalidad presencial en nuestras dependencias del Parque Científico de la Universidad de Valencia en Paterna

Profesorado

Dani Ortega es CEO y Social Media Strategist en Oreste Social Media, consultora especializada en marketing online dedicada a Pymes. Social Media Strategist. Dicha labor la compagina con su faceta de formador y ponente en materia de Social Media y Wordpress para centros públicos y privados. Es profesor del Curso de Experto de Marketing Online que se imparte en la Universidad de Alicante y profesor del Instituto Internacional de Marketing en Barcelona.

Programa del Curso

Curso práctico en el que poder conocer y aprovechar al máximo estas dos herramientas

Duración

El curso tiene una duración de 8 horas.

Material

Los alumnos recibirán como material del curso los siguientes elementos:

- Manual de formación en formato electrónico

Condición

Es recomendable que los alumnos asistan con dispositivo portátil para aprovechar al máximo el evento formativo.